



I cookie permettono il funzionamento di alcuni servizi di questo sito. Continuando a navigare su questo sito accetti il loro impiego ([Leggi i dettagli](#)) **CONSENTI**

[home](#)
[appuntamento](#)
[formazione](#)
[contatti](#)
[- Carriere](#)
[- Compagnie e mercato](#)
[- Nuovi prodotti](#)
[- Agenti](#)
[- Broker](#)
[- Fondi pensione](#)
[- Periti](#)
[- Risk Manager](#)
[- Tecnologie](#)

10/6/2016 - Underwriting agency punta a due milioni di euro di premi

A pochi mesi dalla sua costituzione, Underwriting Agency (Agenzia di AMTrust Europe) è entrata prepotentemente nella seconda fase del proprio progetto di sviluppo. Tagliato il traguardo del primo milione di euro di premi prodotti, continua a consolidare la propria presenza puntando dritto all'obiettivo successivo dei due milioni. Questa performance è stata resa possibile dalla condivisione di oltre duecento intermediari che hanno visto in Underwriting Agency la possibilità di diversificare la propria offerta, incrementando il numero dei clienti ai quali indirizzare nuove soluzioni assicurative a marchio AMTrust Europe.

"La diversificazione del portafoglio", afferma Attilio Steffano che di Underwriting Agency è il principale fondatore, "è da sempre la sua qualità migliore per garantire la necessaria stabilità al successo dei risultati". Infatti alle coperture specialistiche tipiche della Medical malpractice, per operatori sanitari ospedalieri e liberi professionisti, a completare il ventaglio delle offerte disponibili si sono aggiunte le polizze di Tutela legale e infortuni, a conferma del crescente interesse di AMTrust verso il mercato italiano, in cui continua a profondere energie, investimenti e innovazione.

Per maggiori informazioni visita il sito: www.underwriting.it

26/4/2016 - Al via domani a Padova il roadshow 2016 di Acb

Si terrà domani a Padova il primo dei cinque incontri promossi da Acb (Associazione di categoria brokers di assicurazioni e riassicurazioni) nell'ambito del Road show 2016. Le altre date sono il 25 maggio a Napoli, il 16 giugno a Roma, il 22 settembre a Catania e infine il 13 ottobre a Milano. Il Road show viene programmato nelle attività dell'Associazione per conoscere e incontrare tutti gli associati sparsi sul territorio nazionale, che da sempre hanno risposto positivamente con un'importante partecipazione alle diverse tappe, confermando l'utilità e l'efficacia di questo tipo di incontri per affrontare temi dedicati alle esigenze territoriali degli associati e a temi specifici di interesse associativo.

"Questi incontri consolidano e rendono più compatti i rapporti tra l'Associazione e gli associati delle diverse regioni", sottolinea il presidente di Acb Luigi Viganotti, "aumentando la coesione tra le parti e migliorandone la collaborazione". Acb ha previsto di organizzare il percorso per presentare i temi delle ultime normative su cui illustrare e chiarire le importanti novità confrontandosi con tutti gli associati che parteciperanno ai diversi incontri per condividere aspettative, problematiche, punti di comune interesse, obiettivi, oltre che il bisogno di trovare uno sbocco su nuovi mercati, in aggiunta alla necessità di creare nuove opportunità e prospettive per una migliore organizzazione del lavoro quotidiano di ogni broker.

Per maggiori informazioni visita il sito: www.acbbroker.it

22/4/2016 - Aec festeggia i quindici anni aprendo una filiale a Londra

Il 2016 inizia con un importante traguardo per il gruppo Aec, che si arricchisce della filiale di Londra. Aec Master Broker, che dal 2010 è il Lloyd's Broker del gruppo, dopo le tre sedi già